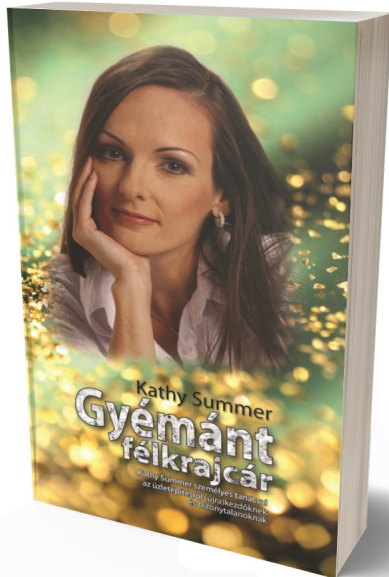


?

## Gyémánt félkrajcár (Kathy Summer)



250 oldal, 2008., ISBN 978-963-9425-31-6 Kathy Summer személyes tanácsai az üzletépítésről (újra)kezdőknek és bizonytalanoknak

Értékelés: Még nincs értékelve

**Ár**

Fogyasztói ár 1395,00 Ft

Kedvezmény -600,00 Ft

[Tegye fel kérdését a termékhez!](#)

### Leírás

A könyv az MLM üzletépítésről szól, az abban ténykedőknek, vagy az azzal ismerkedőknek ad hasznos tanácsokat. A könyv nem a száraz tényekről szól, olvashatunk benne tanulságos történeteket és jó néhány idézetet híres emberekről. Ez a könyvecske egy útmutató. Ez azt jelenti, hogy egy tábla, mely megmutatja, merre kell menni és miért. Elsősorban azok számára ideális, akik még csak most kezdik az MLM-et, és még nem követték el azokat a hibákat, amikkel a legtöbb üzletépítő bizony már szembesült – és általában csúfos kudarcot vallott. Mindemellett azok számára is praktikus, akik újrakezdők, és elhatározták, hogy még egyszer (és egyben utoljára, hiszen most talán végre meghozza számukra a régen várt sikert) megpróbálkoznak a hálózatépítéssel.

### Tartalomjegyzék:

Köszönetnyilvánítás 10  
Előszó 13  
Miért épp MLM? 19  
Kiknek való az MLM? 22  
2 év után nyugdíjba mehetsz, ráadásul teljes fizetéssel! 23  
Tévhitik 29  
Az MLM egy piramisépítés, pilótajáték, és különben is csak azok járnak jól, akik az elején csatlakoznak 29  
Telített a piac 39  
Az MLM-nek nincs jövője 42  
Nem nekem való! 47  
Az MLM hálalásból áll, én nem alacsonyodom le erre a szintre 49  
Nem vagyok elég intelligens az üzletépítéshez 52  
Nem vagyok üzletépítő típus 53  
Nem tudok más emberek előtt beszélni! 55  
Nem jó az alsóvonalam 59  
Nem jó a felsővonalam 60  
Nem akarok "agymosott" lenni! 61  
Nem értek a számítógépekhez / Nincs Internetem 64  
Drágák a termékek 66  
A belépés nagy befektetést igényel! 71  
A konkurencia jobb! 74  
Az amerikai módszerek mindenhol működnek 78  
Az amerikai módszerek csak Amerikában működnek 81  
Az MLM a pénzről szól 82  
Ha rögtön az első alkalommal nem mondok el mindent, hazugnak fognak tartani 86  
Néhány fontos szempont, avagy az üzletépítés Farkastörvényei 90  
Tájékozódj! 90  
Addig nyújtózkodj, amíg a takaród ér – a kezdőcsomag és a havi rendelések 95  
Személyiségfejlődés – gazdagságtudat 106  
Célkitűzés, álmfüzet 120  
Kommunikáció 123  
Kitartás 125  
Minden "NEM!" közelebb visz az "IGEN!"-hez! 126  
Türelem 131  
Egy fenékkal egy lovat, avagy a hitelesség kérdése 133  
MLM juttatási rendszerek 146  
A másolódás törvénye 149  
Az új generáció 151  
A konkurencia jobb! ? 153  
Az új nézőpont, avagy a magyar üzletépítőket! ments meg, Uram, minket! 159  
Vedd fel a ritmust! 159  
A lényeg: a koncepció! 161  
Az ösztönzés fajtái (motivációs piramis) 167  
Ha már kinyírtad az összes ismerőseidet, avagy a rettegett 100-as lista 181  
Mindenki képes rá, avagy a 6 lépéses GYÉMÁNT technika 183  
A kivétel: az internetes, online üzletépítés 207  
Szalmaszál, avagy melyek azok az eszközök, amelyek még sikeresebbé tehetnek? 211  
Tanulni, tanulni, tanulni 211  
Gyakorlat teszi a mestert 214  
Teljes idő vállalkozás 215  
Párosan szép az élet 216  
Humor 217  
Nyitottság 218  
Nézz magadba! 219  
Kérj és fogadj el kritikát! 220  
The Secret – A Titok 221  
Adományozz! 225  
Magasabb rendű célok 229  
Valósítsd meg önmagad! 230  
További megszívlelendő idézetek 232  
Búcsúzóul 234  
Szójegyzék 237