?

Influencer videók készítése netre (Nagy Róbert)





144 oldal, A/5, 2020. ISBN 978-615-5477-88-1

Értékelés: Még nincs értékelve
Ár
Fogyasztói ár1750,00 Ft

Kedvezmény-220,00 Ft

Tegye fel kérdését a termékr?l

Leírás

Az influencer jelenség napjaink népszer?, divatos trendje, melyben sikeresnek lenni nem egyszer? feladat. Jelen könyv ebben segít, alapokat adva a netes videók elkészítéséhez, feltöltéséhez és népszer?sítéséhez. A könyv nem csak leend? influencereknek szól, mindenkinek ajánljuk, aki videókat szeretne készíteni és megosztani az interneten, vagy csak egyszer?en érdekli ez a téma.A könyv els?sorban a lehet?ségekkel, a m?szaki háttérrel, másodsorban pedig a társadalmi vonatkozásokkal foglalkozik. Áttekintjük a felvétel készítés eszközeit, a bárki számára elérhet? és népszer? okostelefont, illetve a webkamerát, a fényképez?t, a videókamerát, a drónt és egyéb eszközöket. Megtanuljuk a videó- és hangszerkesztés lépéseit szerkeszt?programok segítségével, a videómegosztó oldalak (YouTube, TikTok, Stb.) használatát és a feltöltés menetét. Foglalkozunk a felvételkészítés és publikálás jogi kérdéseivel, különösképpen a téma szerz?i és személyiségi jogi vonatkozásaival. Megnézzük, mit kell tenni a sikerhez és mennyit lehet egyáltalán keresni ezzel, mi a mítosz, és mi a valóság e területen. A könyv további részében pedig az influencerséget, mint társadalmi jelenséget vizsgáljuk a szociológia, közgazdaságtan, jog és kriminológia segítségével, mindezt azonban röviden és közérthet? formában. A megértéshez példaként szolgáló videókat is felsorolunk, továbbá szó esik a népszer?ség pszichológiájáról és a jelenség veszélyeir?l is.

Tartalomjegyzék:

El?szó 7

1. Társadalmi háttér 8

1.1. Kik azok az „influencer”-ek? 8

1.2. Az influencer videók jellemz?i 9

1.3. A jelenség kialakulásának technikai háttere 10

1.3.1. Távközl? hálózatok és az internet fejl?dése 10

1.3.2. A videó készítésére alkalmas eszközök bárki számára elérhet?vé váltak 11

1.4. Generáció elmélet 11

1.5. A generációk és a nyelv 16

2. Gazdasági vonatkozások 20

2.1. A marketingr?l általában 20

2.2. Influencer marketing 22

2.3. Influencer marketing (és egyéb) weboldalak 23

2.4. Pénzkeresés megtekintésszám alapján 24

2.5. Mennyit kereshetek influencerkedéssel? 27

3. Jogi háttér 29

4. Videó elméleti alapok 34

4.1. A videó fogalma és felépítése 34

4.2. M?sorszórás és video download/streaming 36

4.3. Videó szerkeszt? programok 39

4.4. Videó fájl formátumok 42

5. Videók rögzítése és szerkesztése 47

5.1. A videózás során használt alapvet? csatlakozó típusok 47

5.2. Rögzítés 49

5.2.1. Az els?, legegyszer?bb lecke: a képerny?n végzett m?veletek rögzítése 49

5.2.2. A rögzítés eszközei 49

5.3. Szerkesztés 70

5.3.1. A legfontosabb alapfeladat: videók vágása 70

5.3.2. Egyéb, komplexebb szerkesztési feladatok 76

5.3.3. Hangrögzítés és szerkesztés alapjai 88

5.3.4. A szerkesztett anyag elmentése videó formátumba 93

5.4. Régi videók feldolgozása 94

6. Videók feltöltése az internetre 102

6.1. YouTube 103

6.1.1. YouTube használata regisztráció nélkül 104

6.1.2. Feltöltés, YouTube használata regisztrációval 112

6.1.3. Videók letöltése YouTube-ról 116

6.2. Instagram 117

6.3. Facebook 117

6.4. TikTok 119

7. Néhány példa videó 121

7.1. Egy (néha két-három) személy beszél 121

7.2. Képerny?n rögzített m?veletek 122

7.2.1. Számítógépes játékok megoldása 123

7.2.2. Szakmai problémák megoldása, termékismertet? 123

7.3. Akciókamerával rögzített videó 123

7.4. Kaland videók 123

7.5. Kirándulás, túra, városnézés 125

7.6. Televíziós m?sor részlete 125

7.7. Vicces videók 126

7.8. Szórakoztató videók 126

7.9. Top10 (ranglista) videók 126

7.10. Animációk 127

7.11. Trash (szemét) videók 127

8. Az influencer jelenség jöv?képe 129

9. Az influencer jelenség veszélyei 130

9.1. A mértéktelenség veszélye 130

9.2. A felel?tlenség veszélye 131

10. Végezetül, de nem utolsósorban: a népszer?ség pszichológiája 141

11. Irodalomjegyzék 143