

?

Problémamegoldó folyamat a minőségért és hatékonyságért (Szeder Zoltán)



72 oldal B/5, 1999., ISBN 963 03 8448 5

Értékelés: Még nincs értékelve

Ár

Fogyasztói ár500,00 Ft

Kedvezmény-150,00 Ft

[Tegye fel kérdését a termék?](#)

Leírás

A könyv a problémamegoldó folyamatokat mutatja be, általánosan és következetesen végighaladva a problémamegoldás egyes fokain, részletesen ismertetve a minőséggel kapcsolatos szférákat. Mivel napjainkban a problémamegoldó folyamat (PSP - Problem Solving Process) a teljes körű minőségbiztosítás (TQM - Total Quality Management) eszközeként minden minőséget megcélzó termelési és szolgáltatási tevékenységben nélkülözhetetlenné vált, (beleértve az informatikai rendszereket, a marketinget, a pénzügyi műveleteket, a szállítást, az egészségügyi ellátást, az adminisztrációt, a mérnöki tevékenységet, a kutatást, fejlesztést és nem utolsósorban az oktatást is), ez a könyv mindenkinek ajánlható aki a problémamegoldás vagy a minőség terén fejlődni szeretne.

Tartalomjegyzék:

BEVEZETÉS 4

1. A PROBLÉMAMEGOLDÁS KÜLÖNBÖZŐ ASPEKTUSAI	8
1.1. Mi is az a probléma?	8
1.2. Problémamegoldás pszichológiai megközelítésből	11
1.2.1. Az analízis – megismerés – típusú gondolkodás	12
1.2.2. A szintetizáló típusú gondolkodás	15
1.2.3. Összegzés	17
1.3. Problémamegoldás mérés technikai megközelítéssel	17
1.4. Problémamegoldás minőségi megközelítésből	19
1.4.1. A Teljes körű Minőségbiztosítás helyzete a minőségbiztosítási rendszerekben	20
2. PROBLÉMAMEGOLDÓ FOLYAMAT (PSP)	25
2.1. Jellemzőbb problémamegoldó modellek	26
2.1.1. Philip Crosby Associates-féle modell	27
2.1.2. Shiba-féle PSP	27
2.1.3. Vansia-féle tízlépéses modell	28
2.1.4. Arthur R. Tenner és Irving J. DeToro által ismertetett modell	29
2.1.5. John Dewey-féle hatlépéses problémamegoldó folyamat	29
3. HATLÉPÉSES PROBLÉMAMEGOLDÓ FOLYAMAT	31
3.1. A modell fázisai	32
3.1.1. Első fázis: Probléma azonosítása, kiválasztása, leírása	32
3.1.2. Második fázis: Probléma analízis	34
3.1.3. Harmadik fázis: Lehetséges megoldások készítése	37
3.1.4. Negyedik fázis: A megoldások kiválasztása és tervezése	38
3.1.5. Ötödik fázis: A megoldások kivitelezése	40
3.1.6. Hatodik fázis: A megvalósítások kiértékelése	41
4. A PROBLÉMAMEGOLDÁS MÓDSZEREI ÉS ESZKÖZEI	43
4.1. Ötlet és információ gyűjtés eljárásai	44
4.1.1. Beszélgetés	44
4.1.2. Ellenőrző lapok	44
4.1.3. Ellenőrző kártyák	45
4.1.4. Interjú	45
4.1.5. Kérdőív	45
4.1.6. Brainstorming	45
4.1.7. Rohrbach-féle 635-ös módszer	47
4.1.8. Philips 66-os módszer	47
4.1.9. Nominális Csoport Módszer (NCM)	48
4.1.10. Delphi-módszer	48
4.1.11. Pro-Contra Interakció (PCI)	49
4.2. Megegyezés és döntéshozatal eljárásai	49
4.2.1. Lista rövidítés	49
4.2.2. Mérleg	50
4.2.3. Kritériumosztályozó lap	50
4.2.4. Pontozásos rendszer	50
4.2.5. Súlyozott szavazás	51
4.2.6. Páros összevetés	51
4.2.7. K-J-S módszer	52
4.3. Adatok vizsgálatának és kijelzésnek eljárásai	52
4.3.1. Diagramok	52
4.3.2. Pareto analízis	54
4.3.3. Ok-okozat vizsgálat (halszálka-diagram)	54
4.3.4. Erőmérő analízis	56
4.3.5. Költség-előny analízis	56
4.3.6. "5 Miért" eljárás	56
4.4. A tervezés eljárásai	57
4.4.1. Folyamatábra	57
4.4.2. Gantt táblázat	57
4.4.3. Pert táblázat	58
5. A KREATIVITÁS MÉRÉSE	60
6. LEZÁRÁSUL	63
7. IRODALOMJEGYZÉK	65