

?

## Üzletek kialakítása (Rozványi Dávid)



88 oldal B/5, 2001., ISBN 963 00 8196 2

Értékelés: Még nincs értékelve

Ár

Fogyasztói ár 870,00 Ft

Kedvezmény

[Tegye fel kérdését a termék?](#)

Leírás

Hogyan rendezzük be üzletünket? Nos ahhoz, hogy erre a kérdésre tökéletes választ tudjon adni, kb. három év tanulás, két év gyakorlás, s legalább 97 idegen eredetű szó megtanulása szükséges. Ha ezt soknak tartja, egyszerűbb megoldás, ha elolvassa ezt a könyvet. Igaz, ebben nem található meg mindaz, amit az egyetemeken marketing szakn tanítanak, de sok praktikus ötletet ad az üzlethelység kialakításához, miközben a lehetőségek legkevesebb elméletet és idegen kifejezést tartalmaz. Ez is lehetne a könyv mottója: "Minimum elmélet, maximum gyakorlat!" Ha a könyv árát tartaná soknak, gondoljon arra: ebben a könyvben több mint 100 megszívlelendő gondolat van, s ha ezek között csak egyetlen olyan van, ami csak 0,1%-kal növeli üzlete forgalmát, máris nyert azzal, hogy megvásárolta ezt a könyvet. Márpedig statisztikailag elég valószínű, hogy e könyvben egyetlen használható ötlet se legyen. A könyvet olvasva bejárja az üzletet, az üzlet közvetlen környezetét kezdve, az ajtó típusát meghatározva egészen annak a kérdésnek a tisztázásáig, hogy a polcokon a különböző árukat hogyan kell elhelyezni, miközben nagyszámú ábra és táblázat segíti a megértést.

Néhány kérdés, amire választ kaphat a könyvből:

Hogyan helyezzük el a nehezen eladható árukat?

Hol érdemes üzletet nyitni?

Hogyan rendezzük be az üzletet?

Hogyan jelezzük a drágább termékek árát úgy, hogy azok megvásárlása ne t?njék felesleges pénzkidobásnak?  
Mit rakjunk a kirakatba?  
Hogyan változtassuk a vásárlást kényelmetlen kötelességb?l élménnyé?  
Mit látnak meg a n?k a kirakatokban?

## Tartalomjegyzék:

Tartalom	5
El?szó	7
Az üzlet elhelyezkedése	9
Önálló bolt, kontra bevásárlóközpont	9
Az üzlet helyének meghatározása a településen	11
Az üzlet helye a bevásárlóközpontban	19
A vásárlások típusai	24
Impulzusvásárlás	24
Rutinszer? vásárlások	25
Problémamegoldó vásárlások	26
A vásárlások összehasonlítása	27
Bejutás az üzletbe	29
A kirakatok	31
A kirakatok f?bb típusai, megoldásai	32
Kiszolgálás - de hogyan?	38
Kosár vagy bevásárlókocsi?	41
Saját tulajdonú szállítóeszköz	41
Kosár vagy bevásárlókocsi	41
Közlekedési útvonalak az üzletben	50
A vev? üzleten belüli mozgásának törvényszer?ségek	50
A fekete foltok kifehéritése	53
Áruk elhelyezése a közönségtérben	59
A tároló alakjának meghatározása	59
Sok vagy kevés – áruk elhelyezése a polcokon	65
Önhordó és nehezen eladható áruk elhelyezése	66
Feliratok a polcokon	68
A termék árának jelzése	68
A termékre vonatkozó információk	69
A termék egységára	70
Vásárlásból élmény	72
Az üzlet profiljához kapcsolódó élmények	72
Az üzlet profiljától független élmények	73
Állandó jelleg? élmények	74
Id?szakos élmények	75
A bolt gyerekszemmel	76
Testi adottságok	76
A véleményvezet?k szerepe	78
Érzelmek	78
Türelmetlenség	79
Reklámok	80
1. melléklet: javasolt területek a saját és a versenytárs üzletének összehasonlításához	81
2. melléklet: gyermekek átlagmagassága életkor szerint	83